

Приложение № 2

Утверждено:

Приказом

Директор ООО «Нептун»



В.Х. Оришев

«09/1» 19 января 2010 г.

**Порядок
Организации деятельности ярмарки на территории
муниципального образования Комсомольский сельсовет**

1. Общие положения

Настоящий Порядок организации деятельности ярмарки устанавливает основные требования к организации проведения и осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке, организуемой ООО «Нептун» Кировского района Ставропольского края вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер (далее Порядок).

В настоящем Порядке используются следующие понятия:

ярмарка – самостоятельное мероприятие периодически организуемая советом депутатов муниципального образования Комсомольский сельсовет Кировского района Ставропольского края вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер;

участники ярмарки – сельхозпроизводители, организации легкой, пищевой и перерабатывающей промышленности Ставропольского края и других регионов Российской Федерации, организации общественного питания Ставропольского края, индивидуальные предприниматели, а также граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, изготовлением и реализацией предметов народных промыслов;

организатор ярмарки – ООО «Нептун»

Основные задачи ярмарки:

- насыщение потребительского рынка муниципального образования Комсомольский сельсовет Кировского района Ставропольского края товарами народного потребления, а также продукцией краевых товаропроизводителей по доступным ценам;
- поддержка отечественных производителей;
- создание условий для свободной конкуренции между организациями, участвующими в товародвижении продовольственной продукции от производителя до конечного потребителя;
- изучение спроса населения на основные продукты питания.

2. Условия проведения ярмарки.

2.1. ООО «Нептун», Кировского района Ставропольского края принимает соответствующий правовой акт о месте проведения ярмарки, времени ее работы, ассортименте товаров, реализуемых на ярмарке.

2.2. Организатор ярмарки:

- проводит работу по привлечению участников ярмарки;
- обеспечивает размещение и учет участников ярмарки;
- содействует проведению проверок контролирующими и надзорными органами;
- обеспечивает при необходимости измерительными приборами, соответствующими метрологическим правилами и нормам;

- обеспечивает установку в доступном для покупателей месте контрольных весов;
- обеспечивает подготовку и уборку территории, на которой проводится ярмарка;
- информирует население о проводимой ярмарке.

2.3. Ярмарка проводится на установленной территории предназначенной для торговли из легко-возводимых киосков, палаток а также с автомашин, с применением передвижных средств развозной и разностной торговли (автолавки, автомагазины, лотки, корзины и иные специальные приспособления).

2.4. Размещение торговых мест должно обеспечивать удобства для торговли, свободный проход покупателей, свободный доступ их к торговым местам, соблюдение санитарных и противопожарных правил, а также культуру торговли.

2.5. При продаже товаров с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных емкостей) на торговом месте устанавливаются соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

2.6. Товары на ярмарках реализуются по свободно определяемым непосредственно при заключении договоров купли-продажи ценам.

2.7. **Места для продажи товаров** (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке должны быть оснащены участником ярмарки информационными табличками с указанием сведений:

для юридических лиц- наименование организации и ее местонахождение;

для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество, информация о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа;

для граждан, ведущих крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, изготовлением и реализацией предметов народных художественных промыслов – фамилия, имя, отчество.

2.8. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) **на ярмарке продавцы обязаны:**

соблюдать требования, установленные законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно- эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством а области охраны окружающей среды, соблюдать требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров, и другие установленные законодательством Российской Федерации;

обеспечить проведение ветеринарно-санитарной экспертизы продукции животного и растительного происхождения и наличие соответствующих сопроводительных документов;

обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника;

обеспечить наличие маркировки товаров промышленного производства в соответствии с требованиями нормативных документов, информации о месте выращивания (производства) плодоовощной продукции крестьянских и фермерских хозяйств;

иметь товаросопроводительную документацию на реализуемую продукцию, граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством – документ, подтверждающий ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством;

в случаях, установленных законодательством, иметь в наличии документы, подтверждающие качество и безопасность продукции (сертификат или декларацию о

соответствии, удостоверение о качестве товара, медицинские книжки установленного образца, санитарный паспорт на автомашину);

своевременно в наглядной и доступной форме доводить до сведения покупателей необходимую достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров, информацию о продукции и ее производителях;

иметь документы, удостоверяющие личность продавца.

Указанные документы хранятся у продавца в течении всего времени работы и предъявляются по первому требованию покупателя, должностного лица (лиц) органов государственного контроля и надзора ответственному лицу за проведение ярмарки лицу.

2.9. Продукция животного и растительного происхождения должна пройти ветеринарно-санитарную экспертизу и иметь ветеринарные сопроводительные документы.

2.10. Торговля на ярмарке, за исключением находящихся на территории ярмарки магазинов, павильонов, киосков, палаток, автолавок, автомагазинов, автофургонов, помещений контейнерного типа и других торговых мест, аналогично обустроенных и обеспечивающих показ и сохранность товара, может производиться без применения контрольно-кассовой техники.

2.11. На ярмарке запрещена реализация:

пива, алкогольной продукции;

табачных изделий;

консервированных продуктов домашнего приготовления;

кулинарных изделий из мяса, рыбы, кондитерских изделий, приготовленных в домашних условиях;

мясных и рыбных полуфабрикатов непромышленного производства;

детского питания;

неупакованного продовольственного сырья и пищевых продуктов без упаковочных материалов (бумага, пакеты и др.);

продовольственного сырья и пищевых продуктов, требующих особых условий хранения, без соответствующего торгового оборудования;

парфюмерно-косметических товаров;

аудио, видеопроизведения, компьютерных информационных носителей, технически сложных товаров бытового назначения;

изделий из ценных видов пушно-мехового сырья и дубленой овчины, шкурок ценных пород зверей;

лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения;

изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;

других товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

2.12. Контроль за организацией и порядком проведения ярмарки возлагается на орган, принявший решение о ее проведении.

Ярмарка производится в соответствии с графиком. Торговые места предоставляются на платной или бесплатной основе.